

ENTRENAMIENTO DE USUARIOS CON MEDIOS AUDIOVISUALES

Area : Educación

Formato audiovisual : video

Duración aproximada : 2 programas de 8 - 10 min. cada uno

Objetivo : realizar dos programas de una duración aproximada de 8 a 10 minutos cada uno destinados a dos niveles de usuarios en el área de Educación.

PRIMER NIVEL : alumnos del área de Educación (del primero al último año)

Objetivo General : Enseñar al alumno las etapas básicas para realizar un trabajo o investigación en Educación desde el punto de vista del uso de la información.

Objetivos Específicos:

1. Inculcar en los alumnos el hábito de buscar información y utilizarla como recurso para la resolución de problemas.
2. Dar a conocer al alumno el material bibliográfico disponible en el área de Educación.
3. Iniciar al alumno en el uso de algunas de las fuentes bibliográficas y de información más importantes en Educación.
4. Mencionar algunos centros que producen, analizan y procesan información en educación a nivel nacional y regional.

2

Video : Fuentes de Información en Educación

Usuarios:

SEGUNDO NIVEL : Docentes e investigadores en Educación

Objetivo General : Promover el uso de las fuentes de información disponibles en el área de Educación para la consecución exitosa de una investigación.

Objetivos Específicos :

1. Fomentar un mayor uso de la información con miras a una utilización sistemática de los recursos de información en el desarrollo de programas de cursos e investigaciones.

Familiarizar al usuario con

2. Dar a conocer las diferentes fuentes de información en el área de Educación y los diferentes formatos (impresos y medios automatizados) en que estas se encuentran. *Don a conocer su estructura y enseñar como buscar información en ellas.*

3. Mencionar algunos de los centros más relevantes, nacionales e internacionales, que producen, analizan y procesan información en el área de Educación.

ERIC

Apuntes sobre como alpo. como el valor de la información o importancia de la misma en una investigación

no

Como fuente (donde se originan ideas) como medio (que te permite llevarla a cabo) y como resultado (que te permite difundir lo que has hecho como investigación)

24/4/85

/gl

Cuadernos de Ed del CIDE (Redac Red de Educ.)