

archivo P.P. Alicia

SUSCRIPCION DE PUBLICACIONES PERIODICAS 1989

1. ANTECEDENTES

<u>Suscripciones 1987</u>	<u>Titulos</u>	<u>Monto US\$ Pagado</u>
Total de suscripciones	2.055	
Total de suscripciones extranjeras	1.982	
Total de suscripciones nacionales	73	

<u>Desglose de las extranjeras</u>	<u>Titulos</u>	<u>Monto US\$ Pagado</u>
Directas	122	
Agentes		
Swets	1.663	
Agentes varios	270	

<u>Desglose de agentes varios</u>	<u>Titulos</u>	<u>Monto US\$ Pagado</u>
Faxon	163	
Brepols	5	
Ebsco	24	
Oceana	8	
Office General du Livre	31	
Zink	39	

De acuerdo a estudios hechos en 1987 Swets cobró un cargo de servicio de 7% y una comisión "escondida" sobre precio de editor de 7.4% para títulos europeos y 10.05% para títulos estadounidenses.

Faxon cobra un cargo de servicio promedio de 3.5% sobre precio editor.

La Dirección Superior ha establecido como tope para la suscripciones con fondos de revistas, la cantidad de US\$ 500.000.

Hay que considerar que para 1988 las suscripciones fueron rebajadas en 217 títulos por reducción presupuestaria, equivalente a US\$64.000, y Swets rebajó su comisión por servicio a 2%.

2. OBJETIVO

Contar con una estrategia para las suscripciones de publicaciones periódicas que permita con el presupuesto disponible (US\$500.000) no disminuir el número de títulos suscritos en 1988.

3. METODOLOGIA

3.1 Se analizará de acuerdo a variables de costo y calidad de servicio distintas alternativas de proveedor y de tipo de suscripción, a saber:

Proveedor	Agente Editor
Tipo de suscripción	regular membership institucional y personal

3.1.1 Agente

Por el monto de dinero involucrado se analizará prioritariamente Swets. Se comparará con los precios 1988 valor pro-forma, definitiva y precio editor (de aquellos editores que son susceptibles de transformarse en proveedores).

3.1.2 Editor

Se determinaron 6 editores susceptibles de ser proveedores.

Para esta selección se considerarán las siguientes variables:

- títulos suscritos correspondientes a ese editor.
- monto de US\$ involucrado.
- Experiencias previas del Dpto. de Adquisiciones con ese editor

3.1.3 Membership Institucional o personal.

Se determinará en las áreas de Ingeniería y Matemáticas la alternativa a cambiar la suscripción de algunos títulos a membership.

Para esta selección se considerarán las siguientes variables:

- Nº de títulos suscritos por sociedad.
- Monto US\$ involucrado.
- Voluntad de la Unidad Académica de responsabilizarse por el membership

3.2 Elaboración de la estrategia. En base a los resultados de el punto anterior se elaborará una estrategia para la suscripción 1989 en que se determinará:

- Títulos a suscribir por agente
- Títulos a suscribir por editor
- Títulos a suscribir en membership

4. CARTA GANTT (* Ver Anexo)

5. ESTADO DE AVANCE

Al 14 de junio se ha realizado lo siguiente:

- Llenado de la B.D. con información del:
 - Registro de Proveedores
 - Registro de Adquisición de los títulos encontrados en la 1a. cinta RENIB.
- Selección de los 6 editores más importantes, búsqueda de los precios 88, e ingreso de ellos a la Base de Datos. Esto se realizó en base a un fichero manual por editor confeccionado en 1987.
- Determinación de los editores (sociedades) que ofrecen suscripción rebajada a sus títulos a través del pago de un membership ya sea institucional o personal, en el área de Ingeniería y Matemáticas.

SUSCRIP(2)
MLA/EAL/Lyc
14.06.88